



Joel Dufour

Votre futur commercial

La vente

La représentation

La négociation

Le marketing

La communication & la publicité

Permis de conduire

✉ dufour.joel@gmail.com

☎ +41792125652

Aucune autre candidature ne sera aussi motivée et fiable que la mienne

100% COMMERCIAL

VENTE B2B & B2C

COMMUNICATION

EXPÉRIENCES

Commercial magazine

Colliard Publicité - Décembre 2025 - CDD

Vente publicitaire du magazine Diana CHASSE & NATURE. Création d'une base de données PROSPECTS. Prospection et signature des contrats pour 2026.



Responsable des ventes

Red Dolphin SARL - Janvier 2025 à novembre 2025

Prospection de nouveaux marchés.
Promotion, vente.
Tarification
Réseaux sociaux



Commercial Indépendant

CONSEILS DE PRO - Novembre 2023 à décembre 2024 - Freelance -
Préverenges VD - Suisse



Chef de vente Suisse Romande

SWITCHER TRADING SARL - Juin 2021 à octobre 2023

- Société Suisse de textile fondée en 1981.
- Développement du réseau B to B et B to C.
Communication digitale (Photos, graphisme, publication).
Partenariats avec les principaux médias romands ainsi que des des influenceurs.
Organisation de concours pour promouvoir la marque sur le marché romand.
- Situation 100% indépendante sur mon réseau géographique. Travail depuis mon adresse personnelle.



Business Development Manager

Neo Advertising - Janvier 2020 à mars 2020 - CDI - Romanel
S/Lausanne - Suisse

Développement commercial de l'unité d'affaires Neo Solutions.
Entré en fonction 3 mois avant l'arrivée du COVID



Développement Commercial

Realdeals SA - Novembre 2018 à décembre 2019 - CDI -
Suisse



- MOUNTAIN PASS : Lancement du nouveau PASS montagne. Développement commercial avec les stations et les futurs partenaires
- LA CLE ROMANDE : Acquisition de nouveaux partenaires PREMIUM pour la montée en gamme de l'unique guide qui mixte avec talent GASTRONOMIE et CULTURE
- IDEES LOISIRS : Prospectus Diffusion & Mini Guide) Loisirs. Recherche de solutions digitales.
- Fais partie du groupe Hersant ESH MEDIAS. Responsabilité Romande du département Idées Loisirs.

COMPÉTENCES

MES QUALITÉS

- Fiabilité
- Motivation
- Réactivité
- Sympathie / Entregent
- Pluridisciplinaire
- Large réseau Romand

Réseaux sociaux

- Création des pages
- Gestion des posts
- Campagnes publicitaires
- Suivi et développement des sites

FORMATIONS

Marketing Digital et Réseaux Sociaux

CADSCHOOL

Mars 2024 à avril 2024

90 heures de cours mars à avril 2024

84 heures de cours Sept. à oct. 2020

Mise à jour de mes connaissances digitales et nouvelles technologies (IA).

Un tour d'horizon complet du marketing digital et des réseaux sociaux tels que l'approche clients, la stratégie éditoriale et la rédaction web, le référencement naturel (SEO), la présence sur les réseaux sociaux, la publicité digitale - Facebook ads, LinkedIn ads, Google ads (Adwords), l'email marketing, l'analyse de performance (Web Analytics et Google Analytics) et l'e-commerce.

Directeur Commercial

IP music - Février 2017 à novembre 2017 - Preverenges - Suisse



- ▶ IP music est une radio digitale émettant en DAB+ et sur le WEB. La commercialisation de ce média repose sur la complémentarité du LIVE RADIO et de l'utilisation des réseaux sociaux. Le département PRO crée des radios sur mesures pour des sociétés diverses.
- ▶ Création de la radio By Let's Go Fitness / une radio corporate diffusée dans leur 49 centres auprès de 50'000 membres. Régie publicitaire autonome Let's Go Fitness. Elaboration des tarifs, représentation et ventes .

Chef de projet vente et digital

Inedit publications sa - Mars 2014 à novembre 2016 - CDI - Lausanne, Switzerland

- ▶ PRINT : Acquisitions publicitaires pour les magazines des clients : Centres Manor / Fairmont Le Montreux Palace / Beau Rivage Palace / Clinique la Prairie Montreux
- ▶ DIGITAL : Vente et promotion de la solution digitale : www.MIPADE.com

Key Account Manager



Ringier SA - Septembre 2007 à octobre 2012 - CDI - Lausanne - Suisse

- ▶ Gestion et développement du portefeuille romand des annonceurs clés pour Ringier Romandie. Représentation auprès des plus grandes agences de communication ainsi que fidélisation des clients premiums
- ▶ Digital : lancement de l'application IOS pour le magazine Edelweiss. De l'idée initiale à sa réalisation en allant jusqu'à son financement sponsorisé.
- ▶ Organisation de manifestations auprès des principaux clients. Contacts réguliers, suivi des opérations, élaboration de stratégies promotionnelles.

Publicité / Promotion / Marketing

Promoguide SA (Médiapresse SA - Lausanne) - Janvier 2003 à août 2007 - CDI - Lausanne - Suisse

Marketing, vente et promotion au niveau national pour la publicité des 2 magazines cinéma leader en Suisse.

Responsable Marketing & Publicité

Europlex Cinémas SARL (Actuellement PATHE) - 1996 à novembre 2002 - CDI - Suisse

- ▶ RESPONSABLE VENTE PUBLICITAIRE : Gestion et exploitation d'un portefeuille clients. Stratégies : Lancements de nouvelles offres, définitions des objectifs
- ▶ RESPONSABLE MARKETING : Organisation d'événements : Concours, Partenariats, Offres F&B

Edicom / Délégué commercial

Edipresse Publications SA - 1995 à 1996 - Lausanne - Suisse

Analyse du marché publicitaire sur le WEB

Prospections, vente et sponsoring nouveaux annonceurs ON-LINE

Commercial

Perdiag SA - 1993 à 1994 - Lausanne - Suisse

Contacts agences médias et clients directs : Vente et conception de messages publicitaires pour Dias et Film-Dias. Suivi de clientèles, renouvellement de contrats

Promoteur de ventes

FJ Burrus / BAT - Mars 1991 à janvier 1993 - Suisse

Key Account / Merchandising Lausanne - Genève

Community Management & Brand Content

CADSCHOOL

Mars 2021 à avril 2021

- ▶ Produire des contenus visuels adaptés à Internet
- ▶ Créer entièrement des vidéos adaptées à Internet avec un smartphone
- ▶ Élaborer une stratégie de contenus performante et mesurable
- ▶ Établir une stratégie de dialogue adaptée aux réseaux sociaux et attentes de leurs utilisateurs
- ▶ Amplifier l'image et la fidélité d'une entreprise / marque en développant l'engagement de sa communauté sur les réseaux justement sélectionnés
- ▶ Évaluer et exploiter les résultats quantitatifs et qualitatifs des posts organiques et des publicités payantes diffusées sur les réseaux sociaux
- ▶ Utiliser les outils Facebook Business Manager et de Social Analytics
140 heures de cours

ANGLAIS A2 à B2

WALL STREET ENGLISH

Anglais

WESSEX ACADEMY

Amélioration du niveau général parlé et écrit / Niveau de A2 à B1

Technicien en publicité

SAWI

175 heures de cours avec attestation

Apprentissage Employé de Commerce G

PUBLICITAS

Avec CFC - Formation complète des activités publicitaires, administratives et commerciales.

CENTRES D'INTÉRÊT

Photographie / Voyage / Sports / Plongée